

**Regulamentul
privind organizarea și desfășurarea Concursului de proiecte
pentru realizarea de documentare radio 2026**

1. Dispoziții generale

- 1.1. Regulamentul privind organizarea și desfășurarea Concursului de proiecte pentru realizarea de documentare radio 2026 (în continuare – Regulament) stabilește procedura de organizare și desfășurare de către IP Compania "Teleradio-Moldova" (în continuare – Companie) a Concursului de proiecte pentru realizarea de documentare radio.
- 1.2. Concursul are drept scop dezvoltarea producției de documentare radio de interes public, stimularea creativității profesionale și valorificarea potențialului autorilor din interiorul și din afara Companiei.
- 1.3. Concursul se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și cu actele normative aplicabile.

2. Obiectul concursului

- 2.1. Obiectul Concursului îl constituie selectarea proiectelor de documentare radio, reieșind din bugetul prevăzut în Caietul de sarcini pentru anul 2026, realizarea documentarelor și difuzarea acestora la serviciul media audiovizual Radio Moldova.

3. Eligibilitate

- 3.1. La concursul de proiecte pot participa:
 - a) angajații Companiei;
 - b) persoane fizice sau juridice din afara instituției.
- 3.2. Membrii juriului nu pot participa la concursul de proiecte.

4. Etapele concursului

4.1. Etapa I a Concursului include:

- a) Anunțarea concursului și publicarea invitației publice de participare la concurs;
- b) Depunerea și recepționarea proiectelor;
- c) Evaluarea proiectelor;
- d) Selecția proiectelor câștigătoare.

4.1.1. Conținutul proiectelor

- 4.1.1.1. Proiectele depuse la concurs vor fi întocmite în limba română, semnate de participanți/reprezentanții acestora și vor conține:

4.1.1.1. Proiectele depuse la concurs vor fi întocmite în limba română, semnate de participanți/reprezentanții acestora și vor conține:

- a) tema documentarului;
- b) conceptul editorial / scenariul schematic;
- c) planul estimativ de realizare;
- d) bugetul estimativ pe categorii de cheltuieli;
- e) CV-ul în cazul persoanelor fizice sau certificatul de înregistrare în cazul persoanelor juridice.

4.1.1.2. Același participant la concurs poate depune, cel mult, două proiecte.

4.1.1.3. Proiectele pot fi depuse în format electronic, la adresa de e-mail trm@trm.md, sau pe suport fizic, la sediul Companiei, la adresa mun. Chișinău str. Miorița, 1, et. 5 bir. 506. Proiectele depuse în format electronic, vor respecta prevederile actelor normative cu privire la documentele electronice.

4.1.1.4. Proiectele depuse sunt recepționate și înregistrate, conform normelor interne ale Companiei, fapt despre care autorii proiectelor sunt înștiințați.

4.1.2. Evaluarea proiectelor

4.1.2.1. Evaluarea va fi efectuată de un juriu format din 5 membri, desemnați prin ordinul Directorului general, și care va include:

- 3 membri din interiorul Companiei;
- 2 membri din exteriorul Companiei.

4.1.2.2. La prima ședință de lucru a juriului, prin votul majorității membrilor săi, se alege președintele juriului.

4.1.2.3. Pentru organizarea activității juriului, convocarea ședințelor și ținerii lucrărilor de secretariat, prin ordinul de constituire a juriului va fi desemnat secretarul juriului, care va fi fără drept de vot.

4.1.2.4. Juriul evaluează proiectele în conformitate cu cerințele prezentului Regulament.

4.1.2.5. Juriul evaluează proiectele conform următoarelor criterii:

- a) Relevanța temei (inedită/obișnuită; importanță majoră/minoră; interes larg/îngust; potrivită/nepotrivită)
- b) Calitatea conceptului editorial/scenariului schematic (întrunește însemnele specifice ale genului "documentar radio"; relevanța și valoarea protagoniștilor/documentelor; fezabilitatea scenariului)
- c) Coerența planului estimativ de realizare (o consecutivitate logică și cronologică a acțiunilor menite să conducă la realizarea proiectului; fezabilitatea acțiunilor)
- d) Calitatea bugetului estimativ (buget ce nu depășește limita admisibilă; categorii reale de cheltuieli, cerute de temă și de scenariul schematic; cheltuieli rezonabile; prețuri reale, existente pe piață, când sunt vizate, de exemplu, cheltuieli de deplasări, de hotel ori de înregistrare/editare etc.)
- e) Relevanța experienței (calitatea CV/certificatului de înregistrare).

4.1.2.6. Fiecare membru al juriului evaluează în mod separat fiecare proiect, acordând pentru fiecare criteriu prevăzut la pct. 4.1.2.5 un punctaj de la „zero” la „zece”.

- 4.1.2.7. Membrii juriului vor confirma pe propria răspundere, prin declarație scrisă, că nu sunt în conflict de interese (relații de colaborare, de afinitate și de rudenie până la gradul al treilea) cu concurenții înscriși în concurs. Membrii juriului aflați în conflict de interese trebuie să se abțină de la evaluarea proiectelor respective.
- 4.1.2.8. Juriul va declara câștigătoare proiectele care vor acumula cea mai mare medie a punctajului. În caz de egalitate de punctaj, prioritate va avea proiectul care a acumulat un punctaj mai mare la criteriul prevăzut la pct. 4.1.2.5, lit. b).
- 4.1.2.9. Juriul, prin decizie, determină numărul de proiecte câștigătoare, în funcție de bugetul alocat în scopul realizării documentarelor radio. Decizia, semnată de președintele și secretarul juriului este prezentată Directorului general al Companiei.
- 4.1.2.10. Lista proiectelor câștigătoare selectate este făcută publică prin publicarea acestora pe pagina web oficială a Companiei.

4.2. Etapa II a Concursului include – Realizarea și evaluarea documentarelor radio

- 4.2.1. Câștigătorii etapei I a concursului vor semna cu Compania contracte privind realizarea documentarelor.
- 4.2.2. Documentarele vor fi realizate în limba română.
- 4.2.3. Condiții tehnice pentru realizarea documentarelor:
- 4.2.3.1. Durata: minimum 20 de minute – maximum 30 de minute;
- 4.2.3.2. Formatul tehnic obligatoriu: MP3;
- 4.2.4. Documentarele realizate vor fi prezentate secretarului juriului, care le înregistrează în modul corespunzător.
- 4.2.5. Membrii juriului vor evalua documentarele în baza următoarelor criterii:
- a) Abordarea temei (complexă, multidimensională, originală, aprofundată, nu se abate de la temă);
 - b) Gradul de apropiere de genul „documentar radio” (prezența documentelor - scrise, „vii”; relevanța documentelor - valoarea, inclusiv istorică și veridicitatea/credibilitatea lor);
 - c) Acuratețea utilizării documentelor;
 - d) Relevanța protagoniștilor (dacă sunt - cei mai valoroși, cei mai importanți, cei mai potriviți pentru tema documentarului);
 - e) Coerența narațiunii (o consecutivitate logică în tot conținutul documentarului care să faciliteze percepția mesajului/mesajelor (celor povestite) comunicate la radio);
 - f) Standarde jurnalistice (etică și deontologie profesională);
 - g) Calitatea limbajului (corectitudine, pronunție, accesibilitate – fără neologisme inadecvate);
 - h) Fluxul acustic (voci; alternanță voci - mai ales, ei/ea; sunete/zgomote; muzică);
 - i) Calitate regie (montaj, ritm, tărie/uniformitate sonoră);
 - j) Calitate tehnică (standarde acceptabile - nu trebuie efort în plus pentru a desluși ceva);

- k) Menținerea valorii (istorice, culturale, etc.) documentarului radio în timp (poate fi valorificat/difuzat și peste ani, fără să-și piardă din relevanță/actualitate/valoare).
- 4.2.6. Juriul va evalua documentarele în ordinea în care au fost prezentate, dar nu mai târziu de termenul - limită, prevăzut de prezentul Regulament.
- 4.2.7. În rezultatul evaluării, juriul va decide:
- aprobarea documentarelor pentru difuzare;
 - respingerea motivată a documentarelor.
- 4.2.8. Decizia de respingere a documentarului va conține motivul/motivele respingerii și va fi comunicată participantului.
- 4.2.9. În cazul, în care documentarul radio este prezentat înainte de termenul limită, iar juriul consideră necesar îmbunătățirea acestuia, juriul poate formula recomandări de remediere/completare.
- 4.2.10. Deciziile cu privire la evaluarea documentarelor, semnate de președintele și secretarul juriului sunt prezentate Directorului general al Companiei.
- 4.2.11. Rezultatele evaluării documentarelor radio sunt făcute publice prin intermediul paginii web oficială a Companiei.

5. Calendarul concursului

- 5.1. Anunțarea concursului - 16 martie 2026.
- 5.2. Depunerea dosarelor de participare (proiectele) - până pe 15 aprilie 2026, ora 16:00.
- 5.3. Examinarea dosarelor/proiectelor și anunțarea/publicarea rezultatelor Etapei I - până la data de 30 aprilie 2026.
- 5.4. Realizarea/implementarea și evaluarea documentarelor radio și anunțarea/publicarea rezultatelor 1 mai 2026 – 30 septembrie 2026, inclusiv.
- 5.5. În cazul în care în perioada stabilită nu sunt recepționate proiecte, organizatorul decide prelungirea termenului de depunere a dosarelor sau anularea concursului și anunțarea repetată a acestuia.

6. Bugetul concursului

- 6.1. Bugetul total al concursului este de 50.000 (cincizeci mii) lei.
- 6.2. Bugetul maxim alocat pentru realizarea unui proiect de documentar radio este de 10.000 (zece mii) lei.
- 6.3. Bugetul pentru fiecare proiect trebuie să fie justificat, reieșind din:
- a) Gradul de complexitate al proiectului;
 - b) Onorariile pentru realizatori;
 - c) Cheltuieli de deplasare;
 - d) Cheltuieli de documentare;
 - e) Cheltuieli de producție;
 - f) Alte cheltuieli întemeiate.
- 6.4. Remunerația prevăzută la pct. 6.2. va fi achitată câștigătorilor în termen de 30 de zile de la aprobarea documentarului pentru difuzare, în conformitate cu prevederile contractuale.

7. Drepturi de autor

- 7.1. Autorii păstrează drepturile morale asupra operelor realizate.

- 7.2. Prin contractul încheiat cu Compania, autorii/participanții vor cesa Companiei toate drepturile patrimoniale exclusive asupra operei, prevăzute de legislația în vigoare, inclusiv dreptul de radiodifuzare și de punere la dispoziția publicului prin intermediul rețelelor informatice, fără limitare pe un anumit teritoriu și/sau durată de timp.
- 7.3. Compania are dreptul de a decide utilizarea documentarelor în cadrul concursurilor, festivalurilor și altor evenimente naționale și internaționale, în scop de promovare, fără a fi necesar un acord suplimentar din partea autorului, cu condiția respectării drepturilor morale de autor.
- 7.4. În cazul apariției unor eventuale litigii legate de protecția drepturilor de autor și drepturilor conexe, întreaga responsabilitate îi revine autorilor documentarelor, care vor despăgubi Compania și, după caz terții pentru prejudiciile suportate.

8. Contestarea rezultatelor

- 8.1. Contestațiile privind rezultatele concursului pot fi depuse în termen de 5 zile lucrătoare de la publicarea rezultatelor, în condițiile stabilite la pct. 4.1.1.3 din prezentul Regulament.
- 8.2. Contestațiile vor fi examinate în termen de 5 zile lucrătoare de la data înregistrării acestora de comisia de contestații instituită prin ordinul Directorului general al Companiei.
- 8.3. Decizia privind soluționarea contestației se aduce la cunoștință contestatarului în termen de 10 zile de la adoptare și poate fi contestată în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

9. Dispoziții finale

- 9.1. Prezentul Regulament nu poate fi modificat pe durata desfășurării concursului.
- 9.2. Procesele verbale ale ședințelor juriului sunt semnate de președintele juriului și secretar.
- 9.3. Membrii juriului din exteriorul instituției primesc o remunerație în sumă de 300 de lei pentru participarea la fiecare ședință de evaluare a proiectelor/documentarelor. Plata se va efectua în baza contractelor încheiate și a documentelor justificative, conform legislației în vigoare.
- 9.4. Prin înregistrarea la Concurs, participanții confirmă că sunt de acord cu toate prevederile prezentului Regulament, precum și își exprimă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate, exclusiv în scopul organizării și desfășurării concursului. Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.
- 9.5. Regulamentul privind organizarea și desfășurarea Concursului de proiecte pentru realizarea de documentare radio 2026, coordonat cu Directorul general adjunct (Radiodifuziune), este aprobat prin ordinul Directorului general al IP Compania „Teleradio Moldova”.
- 9.6. În cazul survenirii unui impediment justificat, care împiedică organizarea ori desfășurarea concursului în condițiile stabilite prin prezentul Regulament, Compania poate suspenda, sau înceta desfășurarea concursului. În acest

caz, Compania nu va purta răspundere pentru eventualele prejudicii cauzate participanților.

9.7. Prezentul Regulament va fi publicat pe pagina web oficială a Companiei.